

令和5年3月実施 中心市街地活性化に関するアンケート 結果【概要版】

2350世帯対象

548世帯回答

回答率23.31%

設問により、未回答、複数回答あり

1 回答者の基本的情報

①性別

	回答数	%
男性	261	48.24
女性	277	51.20
答えたくない	3	0.55
計	541	

②年齢

	回答数	%
10歳代以下	2	0.37
20歳代	20	3.68
30歳代	47	8.66
40歳代	54	9.94
50歳代	83	15.29
60歳代	115	21.18
70歳代以上	222	40.88
計	543	

③居住地域

	回答数	%
本町	80	15.09
中町	77	14.53
茅町	40	7.55
武町	33	6.23
栄町	26	4.91
花町	26	4.91
その他	248	46.79
計	530	

④世帯構成

	回答数	%
単身	138	26.04
夫婦のみ	161	30.38
二世帯（親と子）	203	38.30
三世帯（親と子と孫）	22	4.15
その他	6	1.13
計	530	

⑤世帯人数	回答数	%
1人	140	26.02
2人	200	37.17
3人	109	20.26
4人	56	10.41
5人	27	5.02
6人以上	6	1.12
計	538	

⑥職業	回答数	%
会社員・団体職員・公務員	137	33.74
パート・アルバイト	60	14.78
自営業（その他）	37	9.11
自営業（商業・店舗経営）	34	8.37
会社役員	21	5.17
農林業	4	0.99
学生	2	0.49
その他	111	27.34
計	406	

⑦居住期間	回答数	%
5年以内	89	17.15
6～10年	42	8.09
11～20年	48	9.25
21年以上	340	65.51
計	519	

2 あなたは中心市街地にどのくらいの頻度で出かけますか。	回答数	%
ほぼ毎日	126	23.91
週に2～3回	236	44.78
月に2～3回	120	22.77
月に1回程度	21	3.98
2～3カ月に1回程度	10	1.90
年に数回程度	14	2.66
計	527	

3 あなたが主に中心市街地に出かける時間帯はいつですか。	回答数	%
6時～9時	33	4.40
9時～正午	238	31.73
正午～15時	191	25.47
15時～18時	169	22.53
18時～21時	95	12.67
その他	24	3.20
計	750	

4 あなたが中心市街地へ出かける主な目的は何ですか。	回答数	%
食料品、日用品の買い物	467	29.75
郵便局・金融機関の利用	319	20.32
散歩	190	12.10
病院、診療所などの通院	174	11.08
理美容	68	4.33
その他の商品の買い物	64	4.08
飲食（アルコールあり）	63	4.01
公共施設の利用	59	3.76
飲食（アルコールなし）	53	3.38
余暇の趣味や娯楽	30	1.91
衣料品の買い物	28	1.78
文化活動、イベント、催事	22	1.40
送迎	17	1.08
広場（子どもを連れて行く場所）	6	0.38
習い事、学習塾	5	0.32
待合わせ	4	0.25
その他	1	0.06
計	1,570	

5 あなたが中心市街地での移動で主に利用する交通手段は何ですか。	回答数	%
自家用車（自分が運転）	328	40.25
徒歩	273	33.50
自転車	127	15.58
自家用車（家族等が運転）	70	8.59
路線バス・タクシー	8	0.98
バイク	5	0.61
その他	4	0.49
計	815	

6 あなたが中心市街地に足りない（充実させて欲しい）と思われる商業施設は何ですか。	回答数	%
書店・文房具店	260	20.22
レストラン・カフェ	204	15.86
ファーストフード店	126	9.80
飲食店・居酒屋	101	7.85
映画館、劇場	88	6.84
衣料品店	86	6.69
ホームセンター	76	5.91
生鮮食品店	59	4.59
コンビニエンスストア	54	4.20
菓子店	35	2.72
雑貨店	30	2.33
スーパーマーケット	27	2.10
電器店	24	1.87
必要ない	20	1.56
薬局・ドラッグストア	18	1.40
CD・DVD店	18	1.40
家具・インテリア販売店	13	1.01
玩具・文具・子供、ベビー用品店	13	1.01
スポーツ用品店	5	0.39
その他	29	2.26
計	1,286	

7 あなたが中心市街地に足りない（充実させて欲しい）と思われる商業施設以外の施設・設備は何ですか。	回答数	%
休憩所、イベント広場、小公園等	140	12.14
文化施設（演劇・音楽ホール等）	105	9.11
医療施設（診療所、病院等）	94	8.15
福祉施設（高齢者、障がい者福祉施設等）	85	7.37
宿泊施設（ホテル、旅館等）	84	7.29
スポーツ施設	81	7.03
町民の生涯学習施設・交流施設	76	6.59
緑地・花壇	73	6.33
業務施設（会社、オフィス等）	55	4.77
子育て支援施設	52	4.51
公衆トイレ	51	4.42
駐車場	38	3.30
居住施設（マンション、集合住宅等）	37	3.21
一時託児所	34	2.95
必要ない	31	2.69
行政施設（役所、窓口サービス等）	25	2.17
レンタサイクル	21	1.82
郵便局・金融機関	19	1.65
コインロッカー	13	1.13
駐輪場	10	0.87
教育施設（学校）	7	0.61
その他	22	1.91
計	1,153	

8 あなたが中心市街地（商店街）で買い物をするために必要な条件は何ですか。	回答数	%
家から近い	206	15.74
駐車場がある	201	15.36
いろいろなものが一度に買える	185	14.13
魅力ある商品が多い	181	13.83
価格が安い	156	11.92
品数が豊富	139	10.62
共通商品券・共通ポイントサービスの充実	54	4.13
ウィンドウショッピングが楽しめる	50	3.82
バーゲン等割引セールの実施	46	3.51
店主とのつながり	35	2.67
イベントの開催	30	2.29
宅配・注文受付サービスの充実	13	0.99
その他	13	0.99
計	1,309	

9 あなたが中心市街地に求めるものは何ですか。	回答数	%
魅力的な商店	201	15.70
歩行者にやさしい歩道の整備・充実	148	11.56
若者が長居したくなる空間の整備・充実	126	9.84
きれいな川や緑などの自然空間	118	9.22
大規模小売店舗	105	8.20
医療関係機関の充実	101	7.89
幅広い年齢層が楽しめる遊戯施設	100	7.81
公共的な施設等の整備・充実	91	7.11
公園等の休憩施設の整備・充実	89	6.95
まちの景観の統一性向上	75	5.86
子育て支援施設の整備・充実	53	4.14
介護福祉施設の整備・充実	52	4.06
その他	21	1.64
計	1,280	

10 中心市街地活性化の状況について5年前と比較してどのように感じられますか。	回答数	%
活性化した	18	3.52
やや活性化した	153	29.88
変わらない	191	37.30
やや悪化した	80	15.63
悪化した	70	13.67
計	512	

11 中心市街地の魅力を高め、活性化していくために必要だと思われる取組は何ですか。	回答数	%
空き店舗の活用	311	24.24
新しい店の導入・業種転換	193	15.04
朝市・フリーマーケットなどの日常的なイベント	154	12.00
バスなどの公共交通の充実	145	11.30
イベントの実施（食、音楽、スポーツ関係）	103	8.03
まちづくり担い手の人材育成	95	7.40
イベントの実施（商店街事業や歩行者天国など）	76	5.92
歴史的建造物等の有効活用	57	4.44
まちなかの情報発信、情報窓口の設置	40	3.12
一店逸品運動（個店の魅力ある商品発信など）	32	2.49
イベントの実施（子供向け）	31	2.42
商店閉店時間の延長	19	1.48
スタンプラリー	3	0.23
その他	24	1.87
計	1,283	

12 寄居駅南口周辺の道路（歩道）や広場などにあったら魅力的に思われるものは何ですか。

	回答数	%
マルシェ（朝市など）、フリーマーケット	227	13.49
自由に飲食のできる屋外テラス	195	11.59
オープンカフェ	192	11.41
キッチンカーなどの露店	176	10.46
休憩スペース（ベンチ等）	162	9.63
街路樹や植栽などの緑や花	145	8.62
街路灯などの照明	130	7.72
段差がない歩道（バリアフリー化）	129	7.66
雨天でも開催できるイベントスペース	89	5.29
芝生広場	65	3.86
広い歩道	51	3.03
スポーツができる空間	46	2.73
水辺空間	30	1.78
デザインされた舗装	14	0.83
その他	32	1.90
計	1,683	